

アメリカのオアシスで出会う伝統と未来の日本



JAPAN EXPO 2027

in Las Vegas



JAPAN EXPO FOUNDATION USA Public Interest
Incorporated Foundation



開催日時



2027年5月28～30日 3日間

場所：フリーモントサードストリート

ステージアーケード内

ブース屋外

主催：JAPAN EXPO FOUNDATION USA

(米国公益財団法人ジャパンエキスポファンデーションUSA)

後援

- ・浅草おかみさん会協同組合
- ・米国公益財団法人JAPAN EXPO FOUNDATION

協賛

- ・長谷川トラストグループ株式会社



ラスベガスイベント関連図



主催

米国公益財団法人JAPAN EXPO FOUNDATION USA



後援

米国公益財団法人JAPAN EXPO FOUNDATION

※仮ロゴ・仮称



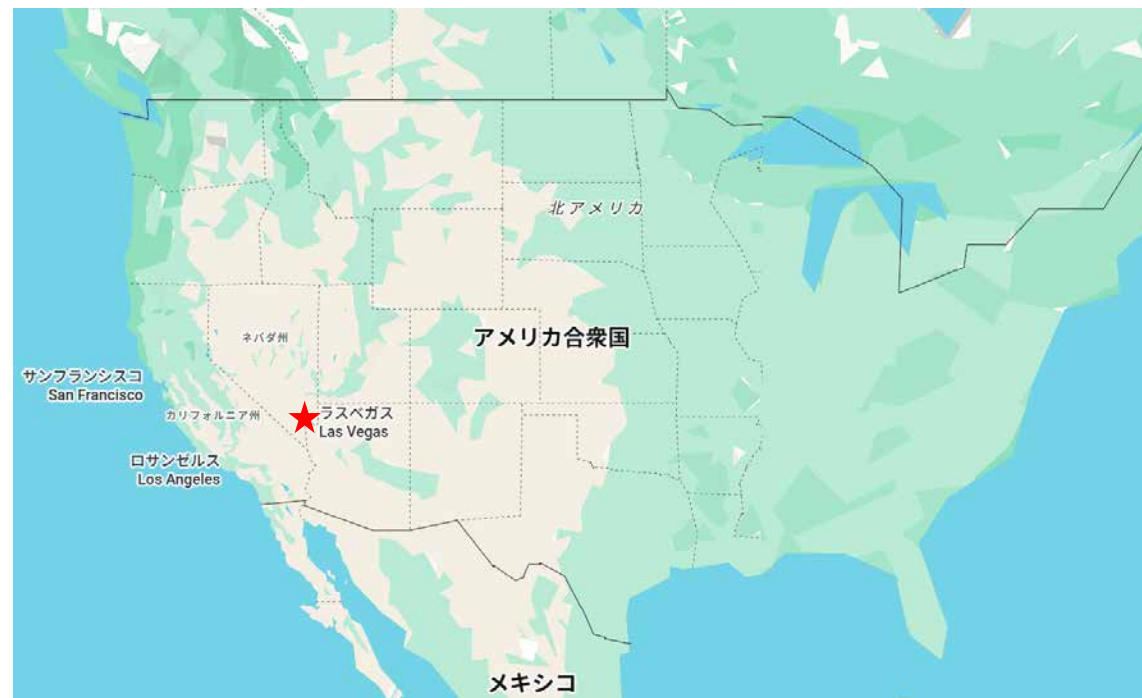
ジャパンエキスポサポーターズ

・業務提携先

営業・ボランティア・その他全般



会場案内





世界最大のショーケースで、日本の真価を再定義する

世界最大のショーケースで、日本の真価を再定義する「なぜ、いま、ラスベガスなのか。」

それは、この街が単なるエンターテインメントの聖地ではなく、世界中の「決裁者」と「トレンドセッター」が一年中交差する、地球上で最も濃密なビジネス・ハブだからです。

今日、日本の文化、伝統工芸、食、そしてアニメーションといったコンテンツは、単なる「ブーム」を越え、世界のライフスタイルにおける「憧れ」と「信頼」の象徴となりました。しかし、その真のビジネス価値（**BtoB**価値）は、まだ世界市場の表面を撫でているに過ぎません。

私たちは、このラスベガスという「世界最大のショーケース」を舞台に、**JAPAN EXPO**を開催します。

本博覧会の意義は、単なる文化紹介に留まりません。数万人規模のコンシューマーを熱狂させる「**BtoC**」の爆発力と、世界中から集まるバイヤーや投資家、各界のリーダーたちとの「**BtoB**」の深層的なマッチングを融合させることにあります。





米国日本文化の可能性

\$24B+

米国アニメ市場規模
(2024年推計)

4,000万人+

米国在住の
日本文化ファン層

#1

ラスベガスの
国際イベント集客力

なぜラスベガスなのか？

- 年間来場者4,000万人超、全米最大級のエンターテインメント都市
- 大型コンベンション・イベント施設が充実（CES・E3等の実績）
- 全米各地からのアクセスが容易・国際的な認知度が高い
- 日本食・日本文化への需要が高く、メディア露出効果も抜群



JAPAN EXPOの歴史

1980年 ロサンゼルス・コンベンション・センター（LACC）にてJAPAN EXPO開催／以来、例年開催

2000年 US-JAPAN EXPO LACCにて開催／料理の鉄人（和・森本正治）

2001年 EXPLORE EXPO 京都大夫／飯島マリコンサート／ミス・ジャパンエキスポ開催

2002年 JAPAN EXPO FOUNDATION 米国財団法人化／BEST of JAPAN開催

2003年 US-JAPAN 150(ペリー来航150周年記念)開催

2004年 JAPAN EXPO 25周年記念 優秀作品賞（映画：ラストサムライ）寿司イベント開催

2005年 PEACE60（終戦60周年記念）ステージ武道大会／ビデオゲームコンテスト開催

2006年 DISCOVER JAPAN 京舞（太鼓・尺八）開催

2007年 The Aesthetics And Art開催 人形師・辻村寿三郎・吉田兄弟公演

2008年 JAPAN Art開催 歌舞伎公演

2009年 2010年 活動休止2011年 2012年 東北大地震のため、活動自粛

2013年 日本財団と協力し、ロサンゼルスのリトルトーキョーにある本願寺にてパネルディスカッション

出演：クリフトン・トルーマン・ダニエル（トルーマン大統領の孫）他

2014年 一般社団法人ジャパンエキスポが設立 福島県において、大量の鯉のぼりを掲げる事業を実施

2015年 ロサンゼルス・コンベンション・センター（LACC）にて「2015 JAPAN EXPO」を開催

2016年 横浜SOGO美術館にて「レンブラントリ・クリエイト展」支援／子どもに送る音楽会協力

2017年 活動休止

2018年 京都にてデビッドボウイ3回忌追善法要

2019年 活動休止

2020年 カザフスタン共和国にて「JAPAN EXPO 2020」新型コロナ感染拡大により延期

2023年 コロナの影響でエキスポイベントの中止、延期

2024年 Japan Expo Indiaの開催が2025年に決定

2025年 2月20～22日までインドニューデリーでJapan Expo India を開催

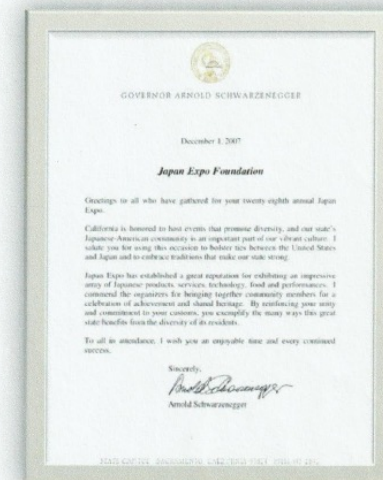
2027年 Japan Expo in Las Vegas 2027 を開催予定

JAPAN EXPO 開催後援メッセージ

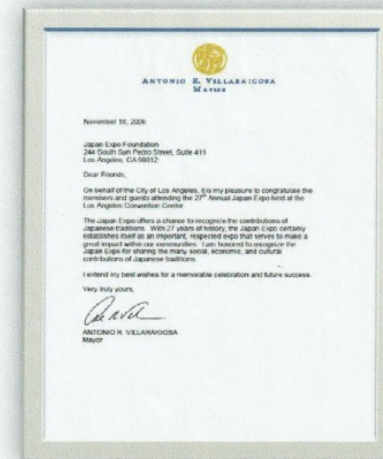
2007年開催時のメッセージ



カリフォルニア州知事
アーノルド・シュワルツネッガー氏



ロサンゼルス市長
アントニオ・ビヤライゴサ氏



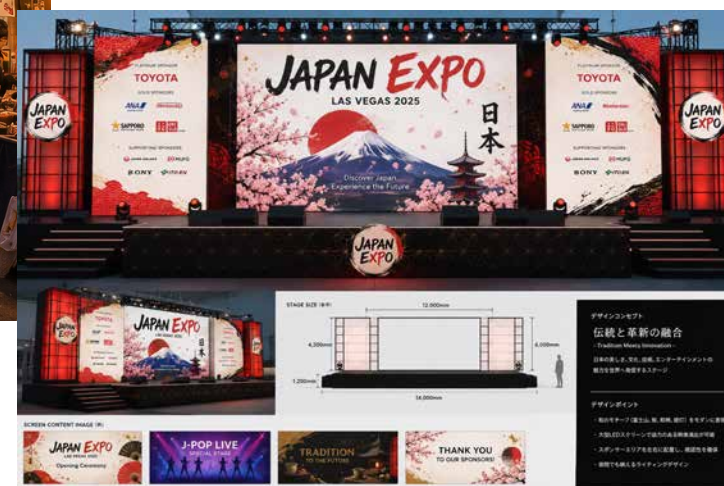


会場イメージ



※イメージ画像
※イメージ画像

赤と白の提灯をちりばめて会場を華やかな縁日の雰囲気になります。ところどころに、甲冑や工芸品を飾るショーケースを設置します。
企業向けの商談スペースはホテル内に会議室を設けておりイベント会場とは一線を置いたビジネスライクなイメージを提供します。
ステージはスクリーンを背景に協賛広告スペースを設けスポンサーへのメリットもアピールします。



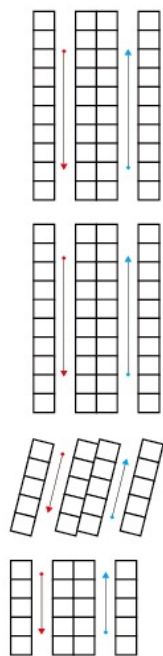


会場レイアウト

ステージ

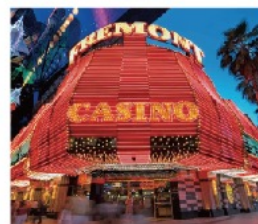
フレモントストリート・エクスペリエンス
(アーケード通り)

出店スペース



合計 120 ブース

3rd street



提携宿泊所

Fremont Hotel & Casino
フレモント ホテル&カジノ
3 つ星ホテル
140 室



exhibition booth

120



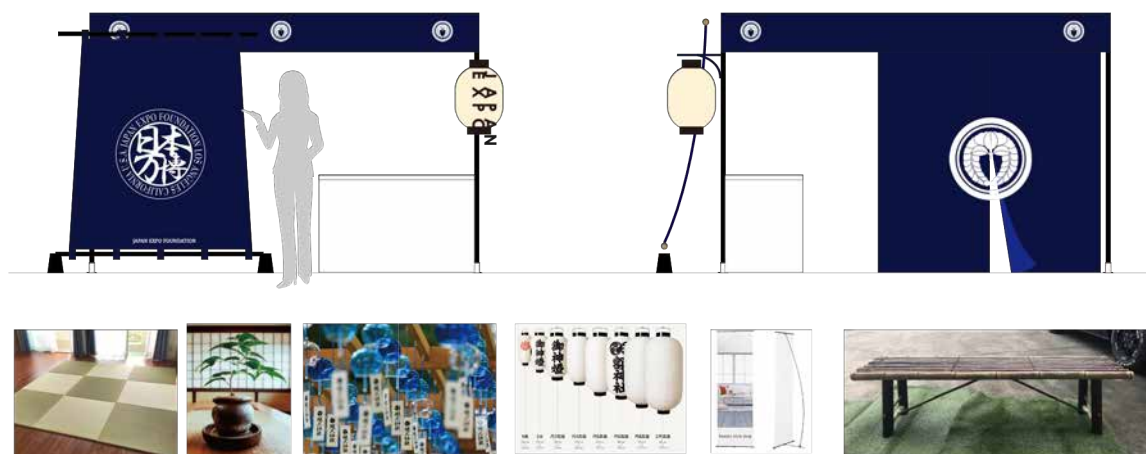
ブースイメージ

イベントブースは、きらびやかな街並みに映えるようにシンプルにします。

日よけ暖簾の表示はオリジナルが可能で会社名や様々な情報を表示するとともに
日中の日照りを軽減します。

独自のブースを希望する出展者様への対応も柔軟に行う予定です。

※ブースはイメージです。
変更の可能性があります。



出展料 (1小間)

¥600,000

標準ブースサイズ

間口 約2,700mm × 奥行 約3,000mm

小間数・ブースカスタム

要相談



JAPAN EXPOの活動



日本文化の総合発信

伝統芸能・現代文化・アニメ・食・ビジネスまで、日本の「いま」を多角的に紹介



エンターテインメント

メインステージでのライブパフォーマンス、武道・茶道・ポップカルチャー体験



大規模集客

5,000～20,000名の来場見込み。日本文化ファン・ビジネスパーソン・メディア関係者



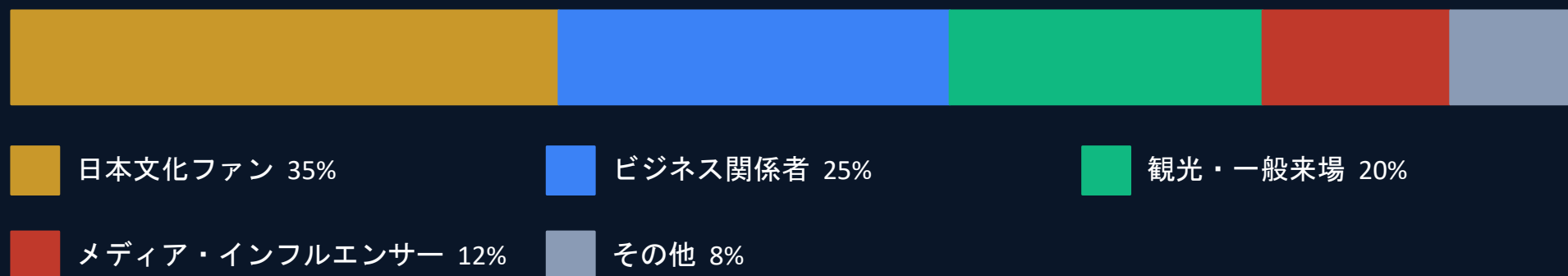
ビジネスマッチング

日米企業の商談・ネットワーキングゾーンを設置。米国進出の足がかりに



来場者プロフィール

来場者構成（想定）



来場者の特徴

 年齢層：20代～40代が中心（購買力の高い層）

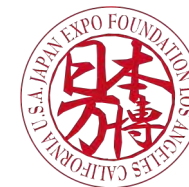
 購買意欲：日本ブランドへの親和性・関心が高い

 地域：ラスベガス近郊 + 全米から参加（観光兼用）

 情報発信力：SNS・ブログ・YouTubeでの発信者が多数



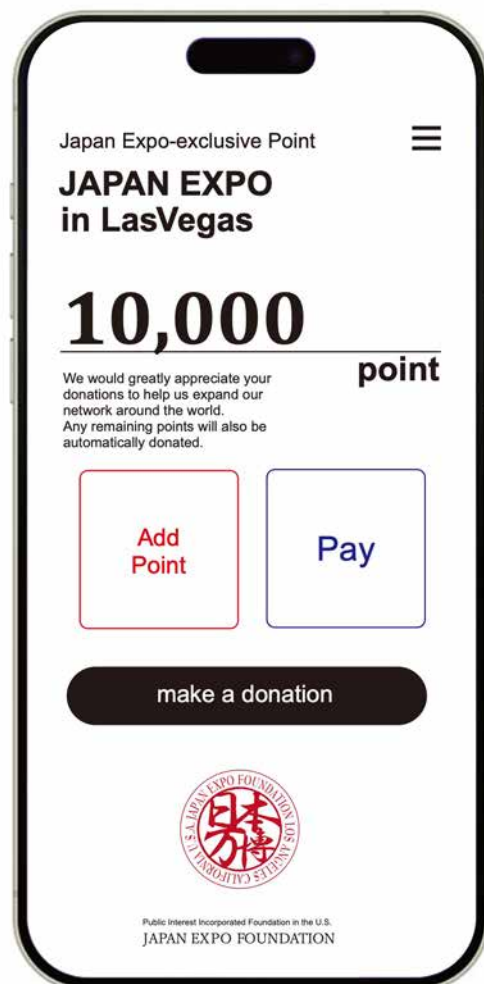
ラスベガスならではの広告



※画像はイメージです



専用決済アプリの開発



※完成イメージ

・内容：

専用決済アプリで当日は決済をするようにします。JAPAN EXPOで独自の決済アプリを開発して出展ブースでの物販は全てアプリ決済をします。

・メリット：

来場者をストリートの奥（サードストリート側など）へ回遊させる動線を作るため、出展者側からも非常に喜ばれ、マップ上の「特等席（有料）」の価値も上がります。

・基本情報の入力

基本上的入力は、世代別、性別別に何を購入しているかのデータとなります。

・クレジットカードチャージ

・余ったポイントは寄付を促す。

・決済手数料

・高額を寄付した人へのプレゼント





ECサイト開設

イベント終了後には、ECサイトから出展者の商品を購入できるようにします。イベントで気に入った商品を見つけた人や、これなかった人もこのサイトで購入できます。こちらの際とはアメリカラスベガスでのイベントから開設し、今後様々な国で行う際にも活用していきます。また、段階的に海外のものを日本人が購入できる場としても活用できると思います。こういった活動は、日本を紹介する場としても活躍できますがイベントに出店した方のメリットにもなります。



※完成イメージ



スポンサーメリット



米国市場への直接アプローチ

ラスベガスという全米注目の舞台で、潜在顧客・パートナー企業へ
ダイレクトにブランドを届けられます



高いブランド露出効果

イベント会場・公式サイト・SNS・プレスリリースを通じ、
オンライン/オフライン双方での認知獲得が可能



ビジネスネットワーキング

スポンサー限定の商談ゾーン・レセプションへ参加。
米国企業・投資家・メディアとの接点が生れます



PR・メディア効果

全米メディア・現地日系メディアへのプレス対応あり。
米国進出の実績・ニュース価値として活用できます



CSR・社会貢献としての価値

公益財団法人主催イベントとして、日米文化交流の担い手
としての企業イメージ向上に貢献



費用対効果の高い投資

大規模イベントへの協賛でありながら、プランに応じた
柔軟な予算設定が可能。段階的な参画もOK



イベントでのパフォーマンス

出陣

武者行列



甲冑をまとった行列がイベント会場を練り歩きます。
また、日本から本物の甲冑や伝統工芸品を展示します。



イベントでのパフォーマンス





イベントでのパフォーマンス

DIAMOND

¥ 30,000,000 ~

- ・サイト表示・SNS 表示
- ・エージェントを交えたレセプションパーティー
- ・パンフレット表示
- ・ステージスクリーンでの広告
- ・現地ステージロゴ表示
- ・武将行列のぼり表示
- ・現地フリーペーパー表示
- ・アーケード天井サイネージ表示
- ・提灯表示
- ・冠スポンサー
- ・その他ご要望など応相談

SILVER

¥ 1,000,000

- ・サイト表示・SNS 表示
- ・パンフレット表示
- ・現地ステージロゴ表示
- ・現地フリーペーパー表示
- ・提灯表示

GOLD

¥ 3,000,000

- ・サイト表示・SNS 表示
- ・パンフレット表示
- ・現地ステージロゴ表示
- ・現地フリーペーパー表示
- ・提灯表示
- ・エージェントを交えた
レセプションパーティー
- ・ステージスクリーンでの広告

PLATINUM

¥ 10,000,000

- ・サイト表示・SNS 表示
- ・パンフレット表示
- ・現地ステージロゴ表示
- ・現地フリーペーパー表示
- ・提灯表示
- ・エージェントを交えた
レセプションパーティー
- ・ステージスクリーンでの広告
- ・武将行列のぼり表示
- ・アーケード天井サイネージ表示



ともに、日本の力を アメリカへ届けよう。

Together, Let's Share the Power of Japan with America.

お問い合わせ・スポンサーシップのご相談

JAPAN EXPO FOUNDATION USA

※ 本資料の内容は企画段階のものです。詳細はお問い合わせください。

